

2025

Rapporto di sostenibilità



 **mafledil sa**

Mafledil SA
Via Industrie Sud 13 B
6703 Osogna
tel. 0918354838
info@mafledil.ch
www.mafledil.ch

Il presente rapporto è stato redatto secondo il modello elaborato da SUPSI e promosso dalla Camera di Commercio, dell'industria, dell'artigianato e dei servizi del Cantone Ticino col supporto della Divisione dell'economia del DFE.



Scuola universitaria professionale
della Svizzera italiana

SUPSI



Dipartimento delle finanze e dell'economia
Divisione dell'economia

Indice

- 5 Il profilo dell'azienda
- 6 La nostra storia
- 7 I nostri dati
- 9 La sostenibilità
- 10 La governance e buone pratiche
- 12 Il mercato e buone pratiche
- 14 Le risorse umane e buone pratiche
- 16 I rapporti con la comunità e buone pratiche
- 18 La tutela dell'ambiente e buone pratiche
- 20 Prossimi passi
- 22 Scheda metodologica
- 23 Criteri CSR

Introduzione

Il profilo dell'azienda



Denominazione

Mafledil SA

Proprietà

Società anonima

Sede principale

Via Industrie Sud 13 B, 6703 Osogna

Numero registro di commercio

CHE-109.760.537

Settore commerciale

Edilizia e genio civile

Altri marchi

Mafledil SA

Prodotti e servizi

- Edilizia privata. ristrutturazioni, ampliamenti, nuove costruzioni
- Edilizia pubblica. ristrutturazioni, ampliamenti, nuove costruzioni
- Edilizia industriale, ristrutturazioni, ampliamenti, nuove costruzioni
- Risanamento ponti e opere in calcestruzzo armato
- General contractor, progetti chiavi in mano
- Promozioni ed intermediazioni immobiliari
- Condotte interrato, canalizzazioni, acquedotti, e gasdotti
- telecomunicazioni
- Fornitura e posa di nuovi tracciati di fibra ottica
- Manutenzione strade cantonali, autostrada e strade forestali
- Manutenzione di edifici pubblici e privati
- Manutenzione sottosttrutture, elettricità, acqua potabile, gas, fibra ottica
- interventi per eventi alluvionali
- Lavori di edilizia di standing superiore
- Esecuzione di piscine
- Arginature ed interventi fluviali
- Riciclaggio materiali edili
- Selciati e pavimentazioni strada

La nostra storia



2002 Si conoscono i due fondatori

Il 17 ottobre 2002, Floriano Ghisolfi e Mario Colangelo, entrambi allenatori con una passione condivisa per il calcio, si incontrarono durante un comitato tecnico dell'Unione Sportiva Chironico.

2005 Primo appalto pubblico Genio civile

Mafledil vince il concorso della manutenzione strade cantonali Valle di Blenio, uno dei sette lotti cantonali, consacrando definitivamente la sua posizione nel mercato opere pubbliche del Geniocivile, cantonali come pure comunali

2007 Primo appalto pubblico sottostruttura

Mafledil SA vince il concorso per la manutenzione delle opere di Genio Civile per le Aziende Municipalizzate di Bellinzona, aprendo nuove opportunità con le aziende Industriali del Luganese e per la Società Elettrica Sopracenerina

2015 Cambio direzione amministrativa

Con il pensionamento del direttore Floriano Ghisolfi, la direzione amministrativa passa a sua figlia Tanja Ghisolfi-Brunalli, pure membro CDA, del quale Mario Colangelo ne è il presidente, mentre Diego Burnalli il vice-presidente.

2025 Nuova area di riciclaggio e certificazione

Inaugurata la nuova area di riciclaggio certificata la produzione di misti granulari prodotti dal riciclo dei materiali di scavo riutilizzato nei cantieri dell'azienda. Mafledil SA fa parte delle 29 società ticinesi certificate

2003 Nasce la Mafledil SA

Quattro mesi dopo il loro primo incontro, Floriano Ghisolfi e Mario Colangelo fondano la Mafledil SA a Bellinzona, un'azienda di costruzioni che unisce le competenze amministrative di Floriano e quelle tecniche di Mario.

2006 Primo appalto pubblico settore edile

Mafledil SA vince l'appalto per la costruzione della nuova scuola media 2 di Bellinzona. Da lì in poi, l'azienda realizzerà una ventina di opere pubbliche cantonali, per un valore superiore ai 120 milioni di franchi

2007 Acquisto stabile ex Crame a Osogna

Mafledil acquista l'ex stabile della Crame a Osogna trasformandolo in nuovi uffici e magazzino. La nuova sede aziendale di oltre 4.500 m² consente l'ottimizzazione di tutti i servizi principali.

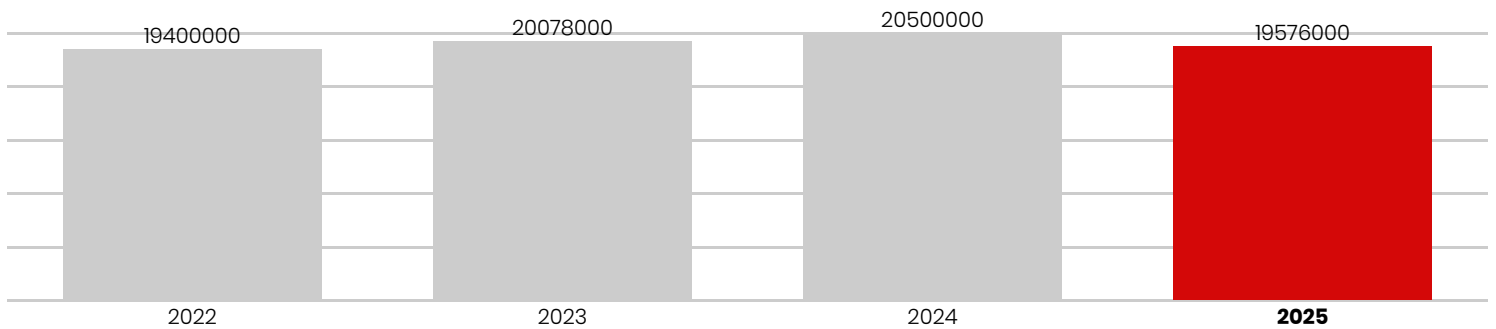
2024 Azienda chiave per Cablex

Mafledil SA, è tra le prime dieci aziende più importanti in svizzera come fatturato per Cablex nel settore della fibra ottica

I nostri dati



Fatturato



N. di prodotti o servizi erogati nel 2025 **1331**

N. di clienti (locali, nazionali, internazionali) nel 2025

597	Totale clienti (Ticino)
65	Pubblici
532	Privati

N. di collaboratori nel 2025

89	Collaboratori
4	Donne
85	Uomini

Tipo di contratti collaboratori nel 2025 **100%** Indeterminato

Il nostro rapporto di sostenibilità

La sostenibilità



La Sostenibilità di Mafledil SA

Sono passati tre anni dalla pubblicazione del nostro primo rapporto di sostenibilità, che ha posto le basi per la responsabilità sociale della nostra impresa. Nonostante all'epoca non avessimo ancora risorse dedicate né grande esperienza in materia, abbiamo raggiunto un ottimo risultato ottenendo la certificazione CSR dalla Camera di Commercio Ticinese. Questo dimostra che anche una PMI può operare responsabilmente, generare valore sociale e ridurre l'impatto ambientale.

Crediamo che la responsabilità sociale nasca, prima di tutto, da una cultura aziendale fondata su rispetto e considerazione: verso chi lavora con noi, verso partner e fornitori, verso la comunità e verso l'ambiente che ci ospita. Per noi, responsabilità sociale significa umanità, rispetto ed efficienza.

La nostra cultura aziendale valorizza fortemente l'aspetto umano e sociale: inclusività, diversità, aiuto reciproco e attenzione alla persona sono principi saldamente radicati nella nostra realtà. La nostra azienda non è solo un luogo in cui si realizzano infrastrutture di qualità, ma anche uno spazio dove le persone possono crescere, formarsi e migliorare la propria condizione sociale. Per questo, Mafledil SA è aperta all'inclusione di categorie svantaggiate: integrare queste persone nel contesto lavorativo equivale a integrarle nella società e nella comunità.

Il nostro obiettivo è promuovere questi valori non solo all'interno, ma anche all'esterno, coinvolgendo fornitori, partner e la comunità locale.

Dal primo rapporto, Mafledil ha investito molto nello sviluppo della sostenibilità, integrando progressivamente questi principi in tutti i processi aziendali. Ci siamo concentrati in particolare su mobilità sostenibile, economia circolare e riciclo dei materiali, oltre alla digitalizzazione dei processi: scelte che hanno migliorato l'efficienza e ridotto l'impatto ambientale delle nostre attività.

Il nostro percorso di miglioramento è continuo, alimentato dall'entusiasmo e dalla partecipazione di collaboratori, partner e fornitori. Il coinvolgimento di tutti gli stakeholder è essenziale per sviluppare strategie CSR efficaci e obiettivi aziendali SMART (Specifici, Misurabili, Accessibili, Rilevanti e Temporizzati).

Raccogliere il feedback di tutti gli attori, sulle loro aspettative e priorità, ci consente di allineare le nostre strategie alle esigenze reali dei portatori di interesse. Siamo consapevoli che la sostenibilità è un processo di miglioramento e adattamento continuo che si fonda, soprattutto, sulla collaborazione reciproca.

La governance



Innovazione

L'innovazione è al centro della politica aziendale

Qualità

Mafledil SA, è certificata da anni ISO 9001 sistema gestione qualità

Etica aziendale

L'aspetto etico rappresenta il fondamento della cultura di Mafledil SA

Qualità

Mafledil SA vanta oltre vent'anni di esperienza nel settore delle costruzioni, affermandosi come punto di riferimento riconosciuto e stimato per la qualità e l'affidabilità dei servizi offerti sia nel genio civile che nell'edilizia. Nell'ambito delle opere di genio civile, l'azienda realizza infrastrutture strategiche come strade urbane ed extraurbane, canalizzazioni per la gestione idrica e delle acque reflue, posa di fibra ottica per la digitalizzazione del territorio, sottostrutture elettriche per reti di distribuzione, senza tralasciare interventi specializzati su tratte ferroviarie. Ogni progetto viene seguito con attenzione, dalla pianificazione alla realizzazione, garantendo soluzioni tecniche all'avanguardia e il rispetto di tutte le normative vigenti.

Nel campo dell'edilizia, Mafledil SA si distingue sia nella realizzazione di opere private – come ville di pregio, residenze esclusive e stabili industriali di nuova generazione – sia nella costruzione di opere pubbliche di grande valore sociale, quali scuole, palestre, edifici polifunzionali e case per anziani. Ogni intervento viene curato nei minimi dettagli, con particolare attenzione al comfort abitativo, alla sostenibilità energetica e alla durabilità delle strutture.

A supporto di questa eccellenza operativa, l'azienda ha sviluppato un solido sistema di gestione della qualità (ISO 9001), costantemente aggiornato e migliorato. Attraverso controlli rigorosi, formazione continua del personale e una selezione attenta dei materiali e dei fornitori, Mafledil SA si impegna ogni giorno a superare le aspettative di clienti e committenti, offrendo risultati che si distinguono per precisione, affidabilità e valore nel tempo.

Innovazione

Pur non disponendo di un sistema strutturato dedicato alla gestione dell'innovazione, riteniamo il miglioramento continuo un elemento chiave del nostro sviluppo. Le nostre scelte sono guidate da responsabilità sociale, sostenibilità ed efficienza. Negli ultimi anni abbiamo adottato soluzioni tecnologiche e organizzative che hanno snellito i processi, ridotto sprechi di tempo, risorse e rifiuti, e introdotto principi di economia circolare nella gestione dei cantieri. L'innovazione per noi significa trovare nuove modalità operative per creare valore aggiunto, restando al passo con le sfide di un mercato in continua evoluzione.

Etica aziendale

L'aspetto etico rappresenta il fondamento della cultura di Mafledil SA e orienta ogni scelta operativa e strategica dell'azienda. Il nostro codice di condotta, chiaro e condiviso, regola il comportamento del Consiglio di Amministrazione, della direzione e di tutti i collaboratori, offrendo linee guida precise sulle buone pratiche aziendali e sull'integrità professionale. Questo codice non è solo un insieme di regole, ma esprime i valori in cui crediamo e che desideriamo trasmettere ogni giorno, dentro e fuori dall'azienda.

Le nostre politiche aziendali in materia economica, sociale e ambientale sono strettamente definite e controllate dal codice di condotta, che determina anche i regolamenti interni su sicurezza, prevenzione e responsabilità. In questo modo, l'etica diventa uno strumento concreto di crescita e di gestione responsabile, promuovendo comportamenti improntati a correttezza, trasparenza e rispetto delle normative vigenti.

L'etica aziendale è anche la base sulla quale si costruisce un clima di fiducia e collaborazione tra tutti i livelli aziendali, dai collaboratori ai quadri dirigenziali, favorendo la coesione, la motivazione e il senso di appartenenza. Questo valore si estende inoltre ai nostri clienti, committenti, partner e fornitori, che riconoscono in Mafledil un interlocutore affidabile e trasparente. Pur non imponendo formalmente il codice di condotta alle realtà esterne, crediamo nella forza dell'esempio: "lead by example" significa per noi ispirare comportamenti etici e responsabili anche oltre i confini aziendali, non attraverso imposizioni, ma tramite l'impatto positivo generato da relazioni fondate su rispetto e correttezza.

L'etica non è solo una questione di regole, ma un vero e proprio valore sociale che genera fiducia, rafforza le partnership e contribuisce a creare un tessuto imprenditoriale più sano.

Infine, promuovere un ambiente di lavoro etico significa garantire ai nostri collaboratori un contesto sicuro, salubre e rispettoso, dove ciascuno possa sentirsi valorizzato e protetto nei suoi diritti individuali. Crediamo che solo in un ambiente basato su rispetto, ascolto e tutela reciproca sia possibile far crescere sia le persone che l'azienda.

La governance: Buone pratiche



Codice Condotta

Il nostro codice di condotta un documento collaborativo

Fornitori

Coinvolgere attivamente i nostri fornitori nelle strategie di sostenibilità

Codice di Condotta

Il nostro codice di condotta, aggiornato nel 2023, viene presentato e condiviso con ogni nuovo collaboratore, che ne prende visione e lo sottoscrive formalmente come impegno personale e professionale. Il documento si articola su cinque pilastri fondamentali:

1. *integrità, trasparenza e rispetto delle normative vigenti,*
2. *tutela dei diritti umani e civili,*
3. *protezione della privacy e gestione responsabile dei dati,*
4. *salvaguardia della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro,*
5. *promozione della sostenibilità ambientale e sociale.*

Particolare attenzione è riservata agli strumenti di whistleblowing, ovvero la possibilità per ogni collaboratore di segnalare in totale sicurezza e anonimato comportamenti illeciti o discriminatori. Il codice sancisce inoltre il diritto e il dovere di ciascuno di partecipare attivamente al suo miglioramento, prevedendo canali formali per esprimere opinioni, suggerimenti e proposte di modifica.

Crediamo fortemente che un codice etico debba essere un documento vivo, da aggiornare e arricchire attraverso il contributo di chi, ogni giorno, ne è portatore e destinatario. Coinvolgere attivamente i collaboratori nella sua evoluzione è essenziale per garantirne l'efficacia, l'attualità e la coerenza con i valori aziendali e con le aspettative di tutta la comunità lavorativa.

Innovazione

Negli ultimi anni, lo sviluppo aziendale è stato fortemente guidato da una serie di innovazioni che hanno interessato sia l'ambito tecnologico sia quello organizzativo. Tali aspetti innovativi, qui brevemente descritti, saranno approfonditi nella sezione dedicata all'ambiente. In particolare, la digitalizzazione dei processi avviata nel 2023 si è conclusa con successo nel 2025, segnando un vero e proprio cambio di paradigma nella gestione aziendale. L'introduzione del sistema NIBIRU ha permesso di ottimizzare e integrare numerosi ambiti chiave, tra cui la gestione dei progetti, la redazione e l'archiviazione di documentazione (bollettini, giornalieri, fatturazione, ecc.), rendendo i flussi di lavoro più efficienti, tracciabili e sostenibili.

Nel corso del 2025, tutti i collaboratori coinvolti nell'uso del sistema hanno ricevuto una formazione adeguata, manifestando un alto livello di soddisfazione e adesione al cambiamento. Un altro ambito rilevante di innovazione riguarda la mobilità aziendale, con investimenti mirati nell'installazione di colonnine di ricarica per i veicoli elettrici della flotta. Questa scelta rappresenta un passo concreto verso la promozione della mobilità sostenibile, con benefici sia ambientali sia economici nel medio-lungo termine.

Infine, si è posta particolare attenzione allo sviluppo dell'economia circolare. Sono state create aree dedicate al deposito e al recupero dei materiali provenienti dai cantieri, che vengono riciclati e trasformati in nuove risorse per la realizzazione di opere future. Questa iniziativa non solo riduce l'impatto ambientale delle attività aziendali, ma contribuisce attivamente alla creazione di valore e all'adozione di modelli produttivi più responsabili e innovativi.

Coinvolgimento Fornitori

Negli ultimi anni abbiamo scelto di coinvolgere attivamente i nostri fornitori nelle strategie di sostenibilità aziendale, riconoscendo il loro ruolo essenziale nella creazione di una filiera responsabile. Abbiamo promosso numerose iniziative di dialogo, tra cui l'invio di sondaggi dettagliati sulle pratiche responsabili e sostenibili adottate dai nostri partner. Questo passaggio rappresenta non solo un tassello fondamentale nella comunicazione trasparente della nostra strategia, ma anche uno strumento efficace per monitorare e valutare non solo le azioni concrete intraprese dai fornitori, ma anche le loro priorità e sensibilità rispetto ai temi della sostenibilità.

Siamo particolarmente orgogliosi di constatare che molti tra i nostri principali fornitori non solo hanno standard elevati di sostenibilità, ma contribuiscono allo sviluppo di idee e soluzioni innovative per il miglioramento della nostra strategia di sostenibilità. Questi spunti si sono rivelati preziosi per stimolare un miglioramento continuo delle nostre performance ambientali e sociali, confermando l'importanza di un approccio collaborativo e condiviso all'interno della catena di fornitura.

II mercato



Sostenibilità

La dimensione sostenibilità nella scelta dei fornitori

Fornitura locale

La nostra catena di approvvigionamento si basa principalmente su fornitori locali, situati entro i confini del Canton Ticino. Favorire il territorio per noi non è solo una scelta logistica, ma un impegno concreto verso la sostenibilità e lo sviluppo della comunità locale. Selezioniamo attivamente partner che operano in prossimità dei nostri cantieri e della sede aziendale, a condizione che i loro prodotti rispettino i nostri rigorosi standard di qualità.

La sostenibilità rappresenta un criterio imprescindibile e trasversale nella valutazione e selezione dei nostri fornitori. Non si tratta solamente di garantire prodotti e servizi di elevata qualità, ma anche di privilegiare quei partner che dimostrano un impegno concreto nell'aggiungere valore sociale, ambientale ed economico, contribuendo attivamente alla crescita e al benessere dell'economia locale.

Siamo convinti che la dimensione economica dello sviluppo sostenibile debba tradursi in uno sviluppo regionale equilibrato, capace di generare benefici tangibili per la comunità. Investire nelle imprese del territorio significa innescare un effetto moltiplicatore virtuoso: si genera profitto, si creano nuove opportunità di impiego per i residenti e si stimola la crescita di competenze tecniche e di know-how locale, rafforzando il tessuto imprenditoriale e sociale della regione.

Sottolineiamo però che l'adozione di criteri di sostenibilità non deve mai trasformarsi in una barriera discriminatoria per quelle realtà aziendali che, per ragioni strutturali o dimensionali, non hanno ancora le risorse per implementare strategie green avanzate (ad esempio pannelli solari, mobilità elettrica, digitalizzazione spinta, ecc.). Per questo motivo, ogni fornitore viene valutato attentamente in base alle proprie caratteristiche, alle possibilità concrete e ai mezzi effettivamente a disposizione.

Crediamo fortemente nel valore del dialogo e della crescita condivisa: per questo siamo sempre disponibili a mettere a disposizione la nostra esperienza e le nostre competenze in tema di sostenibilità e responsabilità sociale, sostenendo i fornitori nel loro percorso di miglioramento continuo.

Per noi, costruire rapporti solidi e duraturi con i fornitori è essenziale. Per questo motivo, ci impegniamo a garantire che tutte le transazioni, i pagamenti e la comunicazione vengano gestiti in modo trasparente, puntuale e conforme agli accordi presi. Siamo convinti che la soddisfazione dei nostri fornitori sia tanto importante quanto quella dei nostri clienti: un rapporto di fiducia, basato sul rispetto reciproco, contribuisce infatti a migliorare la qualità del lavoro e i risultati complessivi.

Prodotti ecosostenibili

Nella nostra politica di acquisto, l'attenzione all'ecosostenibilità rappresenta un criterio fondamentale, anche se non sempre vincolante. Siamo consapevoli che, soprattutto nei lavori pubblici, la scelta dei materiali è spesso vincolata dalle specifiche imposte dalla committenza. Tuttavia, rileviamo con piacere che, sempre più spesso, tali materiali non solo rispondono a elevati standard qualitativi, ma incorporano anche criteri di sostenibilità ambientale.

Nel settore privato, il nostro margine d'azione sulla scelta dei materiali è più ampio: cerchiamo di indirizzare i clienti verso soluzioni sostenibili, pur rispettando la loro autonomia nella decisione finale. Riteniamo però fondamentale promuovere una maggiore consapevolezza sui benefici ambientali, economici (e in molti casi anche qualitativi) dei prodotti ecosostenibili, convinti che una clientela informata sia più propensa a compiere scelte responsabili.

Per quanto riguarda gli acquisti interni, privilegiamo prodotti e forniture che rispettino principi di sostenibilità, sia che si tratti di beni di consumo quotidiano (come bicchieri per il caffè, LED, etc.) sia di investimenti aziendali più importanti (come veicoli e attrezzature). Prestiamo inoltre particolare attenzione al riciclo e al riutilizzo dei materiali residui, promuovendo pratiche di economia circolare sia nei cantieri sia nei progetti aziendali più ampi.

II mercato: Buone pratiche

Fornitori

Nel 2025 la quota del numero di fornitori locali ha raggiunto l'89%,

Compliance

Rispetto leggi e norme operando con la massima trasparenza

Fornitori locali

Nella selezione dei fornitori per il 2025 abbiamo confermato il nostro impegno a sostenere l'economia locale, ponendoci come obiettivo strategico che almeno l'80% degli acquisti aziendali avvenga presso aziende ticinesi. L'obiettivo è stato ben raggiunto con una percentuale degli acquisti locali che ha raggiunto il 91%. I dati testimoniano pure una crescita sul numero di fornitori locali ai quali abbiamo fatto capo per gli acquisti: se nel 2022 l'81% degli approvvigionamenti proveniva da fornitori del Ticino, nel 2025 questa quota ha raggiunto l'89%, consolidando ulteriormente il nostro legame con il territorio.

Un'attenzione particolare è stata rivolta anche alla regione del Sopraceneri, dove la nostra azienda ha sede. In quest'area la percentuale degli acquisti sul totale annuo è salita dal 55% del 2022 al 71% nel 2025, a dimostrazione della nostra volontà di rafforzare ulteriormente la filiera locale e generare ricadute economiche positive per la comunità.

Riteniamo però fondamentale mantenere flessibilità nella gestione degli acquisti a livello regionale: non fissiamo target rigidi per il Sopraceneri o il distretto Riviera, poiché la localizzazione dei cantieri varia di anno in anno e può spostarsi anche nel Sottoceneri. In questi casi, la nostra priorità resta quella di privilegiare fornitori situati nelle immediate vicinanze dei cantieri, così da ottimizzare aspetti logistici e ridurre l'impatto ambientale.

Rimane comunque centrale il mantenimento di un forte legame con il territorio in cui operiamo, valorizzando le competenze e le risorse locali come fattore chiave per una crescita sostenibile e condivisa.

Sostenibilità dei prodotti e fornitori

Nel corso degli ultimi anni, abbiamo posto crescente attenzione all'impatto ambientale dei nostri acquisti, cercando quando possibile di privilegiare prodotti e soluzioni sostenibili. Abbiamo investito nell'acquisto di veicoli elettrici, lampade LED, apparecchiature ad alta efficienza energetica e materiali durevoli, con l'obiettivo di ridurre i consumi energetici e le emissioni. Anche nei nostri progetti interni, la sostenibilità è stata un criterio guida: abbiamo migliorato l'isolamento di alcune infrastrutture allo scopo di limitare lo spreco energetico e diminuire il consumo di gasolio.



Questi principi sono formalizzati nella nostra direttiva interna per la riduzione dei consumi energetici, che sancisce in modo chiaro la centralità dell'ecosostenibilità nelle scelte d'acquisto. È fondamentale comunicare questa strategia a tutti i collaboratori, invitandoli a un uso parsimonioso delle risorse e a un impegno concreto nella lotta agli sprechi.

Parallelamente, abbiamo svolto un'attenta analisi delle pratiche dei nostri fornitori, raccogliendo dati attraverso indagini dettagliate sulla responsabilità sociale d'impresa. Con soddisfazione, abbiamo rilevato che molti dei nostri partner condividono il nostro impegno per la sostenibilità: oltre il 65% delle forniture aziendali proviene oggi da aziende che adottano strategie avanzate in ambito ambientale e che possiedono almeno una certificazione riconosciuta nel settore. Questo risultato rafforza ulteriormente la qualità e l'impatto positivo della nostra filiera.

Compliance

Nel corso del 2025, Mafledil SA ha operato con la massima trasparenza e nel rigoroso rispetto di tutte le normative vigenti, sia a livello contrattuale che di sicurezza e di regolamentazione di mercato. Non sono state rilevate violazioni di obblighi contrattuali, né infrazioni delle leggi sulla sicurezza o delle disposizioni che regolano il settore. Tutti i rapporti con i fornitori si sono svolti in un clima di reciproca fiducia: nessuno ha presentato reclami o contestazioni sugli accordi presi, e i pagamenti sono stati sempre puntuali e conformi ai termini stabiliti.

Anche sul fronte della sicurezza sul lavoro, Mafledil SA non ha ricevuto alcuna sanzione da parte di enti esterni, né sono state riscontrate irregolarità nei controlli. Tutte le attività aziendali sono state svolte adottando i più elevati standard di sicurezza, a tutela di collaboratori, partner e comunità.

A livello interno, non sono stati segnalati da parte dei collaboratori episodi di violazione di leggi, regolamenti o procedure aziendali. Questo risultato ci conferma che la strada intrapresa è quella giusta e ci incoraggia a proseguire con impegno su questa linea di trasparenza, responsabilità e rispetto delle regole.

Le risorse umane

Diversità

Ci impegniamo attivamente a integrare persone con background differenti

Sondaggio

Sondaggio rivolto al personale, valutazione soddisfazione e stress

Sicurezza

La sicurezza fondamentale per il benessere dei collaboratori

Vita privata

Flessibilità aziendale e considerazione vita privata del collaboratore

Diversità e inclusione

Le risorse umane rappresentano un bene prezioso per ogni tipo di azienda, anche in un contesto attuale caratterizzato dalla digitalizzazione e dall'automazione, che tendono a ridurre la necessità di interazioni umane nella produzione. Garantire il benessere e la sicurezza dei nostri collaboratori è la priorità assoluta di Mafledil SA. Rivolgiamo particolare attenzione alle categorie svantaggiate di lavoratori di qualunque genere, inclusi coloro che si trovano in disoccupazione, in invalidità, quelli in situazioni di apprendimento assistito, e i rifugiati. È nostro orgoglio accoglierli e integrarli nel nostro team.

La presenza di persone con esperienze diverse arricchisce la nostra forza lavoro, portando con sé nuove idee e competenze. Tuttavia, l'inserimento di nuove figure in un gruppo di lavoro consolidato può rappresentare una sfida. Inizialmente, può risultare destabilizzante, ma col tempo, queste nuove prospettive aiutano a rompere la monotonia e a superare la stagnazione che spesso frena la crescita e la performance della forza lavoro.

Per questo motivo, ci impegniamo attivamente a integrare persone con background differenti sviluppando una cultura aziendale sensibile verso gli aspetti umani. Ci sforziamo di far sentire i nuovi arrivati apprezzati, rispettati e supportati all'interno del contesto aziendale. Ciò implica stabilire chiaramente fin dall'inizio le regole aziendali che richiedono a ciascun collaboratore di essere aperto, rispettoso, e disponibile verso gli altri membri del gruppo aziendale. Sperando pure che questo comportamento si rifletta anche nelle interazioni quotidiane al di fuori dell'azienda, contribuendo così a una cultura di rispetto e inclusione più ampia.

Sicurezza

Oltre a promuovere un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso, garantire la sicurezza sul posto di lavoro è fondamentale per il benessere dei collaboratori. Per questo motivo, investiamo significativamente in corsi di formazione, sia interni che esterni, per mantenere alta la consapevolezza e la preparazione in materia di sicurezza. Inoltre, coinvolgere attivamente il personale nella questione della sicurezza è una nostra prassi.



Non ci limitiamo a discutere di sicurezza durante le riunioni; forniamo anche opportunità attraverso sondaggi, in cui i collaboratori possono esprimere liberamente le loro opinioni e segnalare eventuali problematiche. Questo approccio non solo promuove una cultura di responsabilità condivisa, ma consente anche ai tecnici di affrontare e risolvere rapidamente le mancanze segnalate.

Analisi del benessere

Se l'obiettivo dell'azienda è offrire un ambiente di lavoro soddisfacente e sicuro, è fondamentale valutare se queste strategie stanno realmente raggiungendo i loro obiettivi. Per questo motivo, nel 2025 abbiamo avviato un sondaggio rivolto al personale, mirato a valutare la soddisfazione e il livello di stress all'interno dell'azienda. Questo strumento ha offerto ai collaboratori l'opportunità di esprimere il proprio parere su diverse aree, inclusi i rapporti con i colleghi, la direzione e i quadri aziendali.

In particolare, il sondaggio ha permesso ai partecipanti di fornire feedback su aspetti cruciali come la formazione, la qualità dei macchinari, la gestione dei cantieri e dei progetti, oltre alla comunicazione interna. Riteniamo che il coinvolgimento attivo dei collaboratori sia essenziale per migliorare non solo l'ambiente di lavoro, ma anche la loro soddisfazione generale e, di conseguenza, le performance lavorative. Attraverso l'analisi dei risultati di questo sondaggio, l'azienda può identificare aree di miglioramento e implementare strategie mirate.

Considerazione della vita privata e flessibilità aziendale

La nostra azienda riconosce l'importanza del benessere dei collaboratori, consapevole che l'ambiente di lavoro e la vita privata sono strettamente interconnessi. Crediamo fermamente che la produttività e vita professionale non debbano compromettere la qualità della vita personale. Per questo, ci impegniamo a garantire flessibilità lavorativa e a offrire politiche adeguate e personalizzate per i congedi parentali e personali. La disponibilità della direzione ad ascoltare le esigenze e le preoccupazioni dei collaboratori è un principio fondamentale della nostra cultura aziendale.

Le risorse umane: Buone pratiche



Diversità

Due apprendisti Eritrei con permesso "F" fra i nostri collaboratori

Sondaggio

Il sondaggio del personale rivela un'alta soddisfazione e basso stress

Flessibilità

Telelavoro, flessibilità oraria, e congedo parentale mirato

Infortuni

Al di sotto della media triennale aziendale e media del settore edilizia

Diversità

Nel 2025, il nostro team ha avuto l'onore di avere due giovani lavoratori eritrei, entrambi in cerca di occupazione e titolari di un permesso "F" di rifugiato. Attualmente, stanno svolgendo un apprendistato e un perfezionamento professionale presso la nostra ditta, i quali si sentono ben integrati e motivati nel loro lavoro.

Inoltre, nel nostro team sono presenti anche persone che, a causa di infortuni, non hanno potuto continuare le loro attività precedenti. Abbiamo offerto loro l'opportunità di una riqualificazione professionale, e attualmente sono ancora impiegati all'interno della nostra azienda. Nel corso del 2025, abbiamo anche assunto sette persone a tempo determinato che si trovavano in stato di disoccupazione.

Per quanto riguarda la diversità di genere, attualmente disponiamo di tre donne nel nostro team. È importante notare che, nel settore delle costruzioni, l'offerta di lavoratrici di genere femminile rimane tuttora limitata, ma ci impegniamo a promuovere un ambiente inclusivo e a creare opportunità per tutti.

Flessibilità lavorativa

La nostra azienda pone una grande attenzione alle esigenze personali dei collaboratori. Per questo motivo, abbiamo implementato politiche di telelavoro accessibili a tutti i membri del team amministrativo, accompagnate da una flessibilità nelle ore lavorative che consente di conciliare meglio vita professionale e privata.

In merito al congedo parentale, non disponiamo di un numero fisso di giorni aggiuntivi oltre quanto previsto dalla legge; invece, valutiamo ogni richiesta caso per caso. Se un collaboratore ha bisogno di un prolungamento del congedo, lo concediamo volentieri, riconoscendo l'importanza di supportare le esigenze familiari.

Questa prassi si applica non solo al congedo parentale, ma anche a qualsiasi altra necessità personale giustificata, dimostrando il nostro impegno a creare un ambiente di lavoro che valorizzi il benessere dei nostri dipendenti.

Sondaggio sulla soddisfazione e partecipazione

Nel 2025, è stato condotto un sondaggio sulla soddisfazione del personale, rivelando un alto grado di soddisfazione: su una scala da 1 a 6, sia i quadri che gli operai hanno espresso un livello di soddisfazione superiore a 5. L'86% degli operai e l'88% dei quadri valutano l'ambiente lavorativo come ottimo o buono. La rimanente percentuale ritiene che ci siano aspetti discreti che necessitano di miglioramenti. Tra le principali aree da potenziare si segnalano in particolare gli attrezzi e i macchinari, evidenziando la necessità di una migliore pulizia, gestione e organizzazione.

Per quanto riguarda il rapporto con la direzione, le statistiche mostrano una soddisfazione tra "buono" e "ottimo" intorno al 100% (quadri) e 96% (operai), con solo il 4% dei partecipanti (operai) che ritiene il rapporto discreto e bisognoso di miglioramenti.

Un punto cruciale emerso è l'aspetto della comunicazione (lavoro), con il 35% dei quadri e il 34% degli operai che segnalano la necessità di miglioramenti in questo ambito.

Infine, il sondaggio ha misurato anche il livello di stress lavorativo, un aspetto fondamentale per la salute individuale e la sicurezza sul lavoro. Studi hanno dimostrato che un eccessivo stress aumenta il rischio di incidenti, sia sul lavoro che al di fuori. È rassicurante constatare che il livello di stress tra i nostri operai è nella media; su una scala da 1 (poco stressato) a 6 (molto stressato), la media per gli operai è di 2,6, mentre per i quadri è di 3. Il sondaggio verrà ripetuto negli anni a venire, rappresentando uno strumento importante di miglioramento aziendale e dare voce ai nostri collaboratori.

Incidenti e sicurezza

Il numero di infortuni sul posto di lavoro nel 2025 erano 13, un dato inferiore alla media 2022-2024 di 14,6 casi. Un dato anche inferiore alla media del settore edilizia (casi per 1000). In questo anno sono stati formati cinque collaboratori aziendali al preposto alla sicurezza oltre al responsabile della sicurezza. Questo per assicurarci un maggior capacità di controllo e una decentralizzazione del sistema di gestione della sicurezza che coinvolge più figure nel controllo e gestione della sicurezza sui cantieri.

I rapporti con la comunità

Valore

Minimizzare l'impatto negativo e massimizzare il valore per la comunità

Massimizzare il valore per la comunità

La nostra azienda opera esclusivamente in Ticino, considerandolo non solo un mercato, ma la nostra comunità. Prestiamo particolare attenzione alla regione della Riviera, dove abbiamo la nostra sede. La nostra missione si basa su un principio fondamentale: minimizzare l'impatto negativo delle nostre attività e massimizzare gli effetti positivi sulla comunità. Questo obiettivo guida ogni nostra strategia aziendale, poiché crediamo fermamente che un approccio responsabile possa contribuire al benessere della comunità e del territorio in cui operiamo.

Sostegno a ONG, eventi e persone

Riconosciamo l'importanza fondamentale di sostenere organizzazioni, atleti ed eventi che promuovono una crescita positiva all'interno delle nostre comunità. Ogni anno, ci impegniamo a offrire supporto finanziario a associazioni sportive e atleti, consapevoli del ruolo cruciale che l'attività sportiva gioca nella salute fisica e mentale, nonché nella coesione sociale.

Un team sportivo non è solo un gruppo di individui che compete; è un ambiente in cui i giovani possono unirsi, divertirsi e crescere in un contesto sano. Attraverso lo sport, sviluppano resilienza fisica e mentale, imparano il valore del sostegno reciproco e del lavoro di squadra, e costruiscono un forte senso di appartenenza. Questi elementi sono essenziali per una crescita personale sana e per il benessere della nostra comunità.

Il nostro contributo agli atleti individuali è guidato dalla passione per lo sport e dalla ferma volontà di aiutare i talenti locali a raggiungere livelli di eccellenza.

Sosteniamo pure eventi, ONG e fondazioni benefiche, parte integrante della nostra missione di supporto alla comunità. Per questi, oltre al sostegno finanziario, offriamo anche materiali e attrezzature per garantire il successo delle loro iniziative.



Sostegno economico

Il nostro sostegno economico alla comunità si concretizza attraverso l'impiego di risorse umane locali e l'acquisto di prodotti di alta qualità da fornitori della zona. Questa strategia di approvvigionamento locale ha un impatto significativo sull'economia locale e sullo sviluppo sostenibile.

Il nostro impegno verso i giovani del territorio, offrendo loro opportunità di apprendistato, è un valore inestimabile per la comunità. Questi giovani non solo acquisiscono competenze professionali che li rendono produttivi, ma si educano anche in un ambiente che promuove l'efficienza, il rispetto, l'inclusività e la solidarietà reciproca. Questi principi non solo arricchiscono il loro percorso personale, ma apportano anche un valore sociale che va ben oltre il semplice aspetto economico.

Inoltre, il nostro impegno si estende all'inserimento delle categorie svantaggiate e delle minoranze, affinché anche loro possano trovare una voce e un'opportunità nel mercato del lavoro. Crediamo fermamente che investire nel capitale umano della nostra comunità sia la chiave per costruire un futuro più equo e prospero per tutti.

Considerazione verso la comunità

La nostra responsabilità verso la comunità si manifesta attraverso il rispetto per coloro che sono influenzati dalle nostre attività. Siamo consapevoli che le nostre operazioni possono causare disagi ai residenti nelle vicinanze dei cantieri, specialmente in termini di rumore, traffico e altre problematiche associate. Per questo motivo, ci impegniamo non solo a rispettare le normative e le leggi vigenti, ma anche a mantenere i nostri cantieri puliti e ordinati al termine di ogni giornata lavorativa.

Ci sforziamo di ridurre al minimo i disagi alla viabilità e di ridurre al minimo l'inquinamento acustico e atmosferico. Inoltre, rimaniamo sempre disponibili ad ascoltare i membri della comunità, accogliendo eventuali lamentele e preoccupazioni. La trasparenza e il dialogo sono fondamentali per noi, poiché crediamo che una comunicazione aperta favorisca un migliore rapporto con la comunità e contribuisca a mitigare le tensioni in relazione alla disinformazione e incomprensione.

I rapporti con la comunità: Buone pratiche



Risorse locali

77% dei
collaboratori e 140
dei nostri fornitori
risiedono in Ticino

Considerazione

Durante l'anno non
sono state
registrate
segnalazioni o
lamentele rilevanti

Sostegno

Sostegno ad una
quarantina di
associazioni, atleti
ed eventi

Sostegno

Nel 2025, Mafledil SA ha sostenuto oltre una quarantina di associazioni, atleti ed eventi, dimostrando un forte impegno verso la comunità. Abbiamo sostenuto organizzazioni sportive che comprendono una vasta gamma di discipline, tra cui calcio, tennis, tennis da tavolo, ciclismo, sci e hockey. Inoltre, la nostra azienda ha contribuito a far prosperare vari eventi, come feste di paese, carnevali, eventi musicali come open-air, e culturali come il cinema all'aperto, per l'intrattenimento alle comunità locali.

Il nostro sostegno si estende anche ad associazioni sociali, come i Samaritani, Tre Valli Soccorso e i vigili del fuoco, riconoscendo l'importanza del loro operato per la sicurezza e il benessere della società. Molte altre organizzazioni meritevoli hanno beneficiato della nostra assistenza, in alcuni casi ricevendo gratuitamente materiali e macchinari.

Siamo particolarmente orgogliosi di questo impegno, poiché rappresenta un contributo significativo allo sviluppo della comunità. La nostra visione è quella di costruire un futuro più luminoso e sostenibile attraverso il supporto attivo a chi opera per il bene comune.

Risorse locali

Nel 2025, la nostra azienda ha continuato a offrire opportunità lavorative agli apprendisti locali, con un particolare focus sull'inclusione sociale. Tra i nostri apprendisti, due sono richiedenti d'asilo; uno residente nel sopraceneri e l'altro nel sottoceneri, dimostrando il nostro impegno a integrare diverse realtà nel mondo del lavoro. Attualmente, stiamo formando un totale di 4 apprendisti, tutti provenienti dal Ticino.

La composizione della nostra forza lavoro è altrettanto significativa: il 77% dei nostri dipendenti risiede in Ticino, e il 70% si trova nel sopraceneri. Questo risultato è particolarmente positivo per il settore delle costruzioni, che storicamente ha affrontato sfide legate alla carenza di manodopera locale per alcune posizioni rilevanti nel settore.

Inoltre, ci avvaliamo di oltre 140 fornitori con sede in Ticino, i quali rappresentano l'89% del totale dei fornitori di cui ci serviamo. Questo non ha solo rilevanza economica per la regione, ma un chiaro investimento sullo sviluppo sociale nel lungo termine per la nostra azienda. Sostenere la stabilità socioeconomica regionale non solo permette alla nostra azienda di crescere e prosperare in un ambiente favorevole, che garantisce accesso a risorse di qualità, contribuisce allo sviluppo innovativo e tecnologico, ma valorizza la nostra regione e favorisce la stabilità socioeconomica. E questo consente ad un'azienda come la nostra di crescere, prosperare e continuare ad aggiungere valore e rafforzare la sostenibilità della società in cui operiamo.

Considerazione verso la comunità

Nel 2025 abbiamo dimostrato una particolare attenzione verso la comunità, adottando un approccio proattivo e responsabile nelle nostre attività sul territorio. Siamo orgogliosi di poter affermare che durante l'anno non sono state registrate segnalazioni o lamentele rilevanti da parte dei cittadini o delle autorità locali. Abbiamo scelto di non limitarci al semplice rispetto delle normative vigenti in materia di salute, sicurezza, tutela ambientale e ordine pubblico: ci siamo spinti oltre, implementando misure aggiuntive per ridurre al minimo qualsiasi disagio per la popolazione, come ad esempio la gestione ottimale del traffico e dell'occupazione dei parcheggi nelle aree interessate dai nostri interventi.

Queste azioni ci hanno permesso di tutelare la qualità della vita dei residenti, soprattutto di coloro maggiormente coinvolti dalle nostre attività. Siamo soddisfatti nel constatare che il nostro impegno verso la responsabilità sociale aziendale si sta consolidando nella giusta direzione, rafforzando il legame di fiducia e collaborazione con la comunità.

La tutela dell'ambiente



Investimenti

Negli ultimi anni si è investito molto nella sostenibilità ambientale

Economia circolare e digitalizzazione

Negli ultimi anni abbiamo investito con determinazione nell'efficientamento dei processi aziendali, nella riduzione degli sprechi e nella valorizzazione delle risorse, ponendo l'economia circolare al centro delle nostre strategie operative. Un passo concreto in questa direzione è stata la realizzazione di un'area dedicata, presso la nostra sede, al recupero e al trattamento dei materiali provenienti dai cantieri. Questo investimento, rilevante sia dal punto di vista economico che ambientale, ha permesso di ridurre drasticamente il ricorso alla discarica o al conferimento a terzi per lo smaltimento, trasformando materiali di scarto in risorse di qualità riutilizzabili nei successivi progetti. Oggi, una parte significativa dei materiali impiegati nei nostri cantieri è costituita proprio da questo circuito virtuoso di recupero interno.

Parallelamente, abbiamo portato quasi a compimento la digitalizzazione di tutte le attività amministrative, ottenendo una gestione più snella, trasparente ed efficiente della documentazione relativa ai progetti di costruzione e alla conduzione dei cantieri. La transizione digitale offre inoltre ai committenti, direzione lavori e management aziendale una piattaforma accessibile da remoto, che consente di monitorare in tempo reale gli sviluppi dei lavori da qualsiasi luogo.

Questa trasformazione non si traduce solo in una significativa ottimizzazione delle tempistiche e dei processi decisionali, ma comporta anche una riduzione consistente dell'uso della carta, contribuendo così a limitare l'impatto negativo sulla deforestazione e perdita di biodiversità. I risultati ottenuti testimoniano che il percorso dell'innovazione sostenibile è ormai parte integrante della nostra identità aziendale.

Mobilità

La mobilità aziendale riveste un ruolo cruciale sia per l'efficienza operativa che per la riduzione dell'impatto ambientale e sociale delle nostre attività. Da anni adottiamo una gestione attenta e ottimizzata dei trasporti, pianificando quotidianamente i tragitti in modo da individuare i percorsi più efficienti e coordinare le esigenze di ciascun cantiere.

Questo approccio ci consente di limitare viaggi superflui, alleggerire la pressione sul traffico urbano e ridurre lo stress dei nostri autisti. Ne consegue anche una significativa diminuzione del consumo di carburanti fossili e delle relative emissioni atmosferiche, aspetto particolarmente rilevante considerando che la mobilità elettrica dei mezzi pesanti non ha ancora raggiunto, in termini di costi e disponibilità, lo stesso livello delle automobili.

L'ottimizzazione logistica continua anche nella selezione dei fornitori: ove possibile, diamo priorità a quelli situati nelle vicinanze dei cantieri, così da favorire filiere corte e ridurre ulteriormente l'impatto ambientale legato al trasporto dei materiali.

Negli ultimi anni, abbiamo accelerato il rinnovamento del parco mezzi, dotando la direzione di veicoli ibridi plug-in e riservando al meccanico un'auto completamente elettrica per gli spostamenti quotidiani.

L'elettrificazione della mobilità aziendale è stata favorita dal nostro impianto fotovoltaico, che produce una notevole quantità di energia pulita durante il giorno. Per massimizzare l'autoconsumo e ridurre gli sprechi, abbiamo installato presso la sede quattro colonnine di ricarica destinate ai collaboratori. Questo sistema integrato consente non solo di alimentare i veicoli ibridi ed elettrici con energia rinnovabile, ma anche di ridurre significativamente le emissioni di CO₂ legate alla mobilità interna.

Emissioni CO₂

La mobilità sostenibile passa necessariamente attraverso un attento controllo delle emissioni di CO₂. Ogni anno monitoriamo e rendicontiamo le emissioni scope 1 e 2, ponendoci l'obiettivo di ridurre costantemente tramite una gestione efficiente delle risorse e l'acquisto graduale di veicoli sempre più performanti dal punto di vista dei consumi e delle emissioni. Laddove possibile, investiamo inoltre nell'elettrificazione della flotta aziendale, sfruttando le opportunità offerte dalla mobilità elettrica per ridurre ulteriormente l'impatto ambientale. Nel settore delle costruzioni, tuttavia, le emissioni di CO₂ sono fortemente influenzate da volume e dalla tipologia dei lavori commissionati e dalla localizzazione dei cantieri: variabili che cambiano sensibilmente di anno in anno. Questo rende complesso fissare target di riduzione uniformi e confrontabili tra periodi diversi.

La tutela dell'ambiente: Buone pratiche



Riciclo

Aumento riciclo di materiale e diminuzione materiale portato in discarica

Riciclo materiale

Nel 2025 sono stati riciclati 1'578 metri cubi di terra vegetale e 2'311 metri cubi di materiale di scavo in misto granulare. Dall'inizio della nostra attività di riciclo del materiale da cantiere, avviata nel 2023 sono stati riciclati 6'278 metri cubi di terra vegetale e oltre 13'000 metri cubi di materiale di scavo in misto granulare.

Mentre il materiale portato in discarica nel 2025 era di circa 2'200 tonnellate, un quantitativo ben inferiore alla media annua (2019-2024) di circa 5'995 tonnellate.

Mobilità

Mobilità elettrica e colonnine di ricarica

Riduzione consumo carta

Il sistema digitale ha portato ad una progressiva riduzione del consumo di carta. Nel 2025, il consumo del numero di fogli equivalenti ad A4 era di 88'650 unità. La media annua (2019-2024) di consumo di fogli di carta A4 è di 123'214 unità. Questo rappresenta una riduzione del 28% rispetto alla media annua, dimostrando l'impatto positivo delle pratiche digitali sulla sostenibilità ambientale e sull'efficienza operativa della nostra azienda.

Energia

37% del consumo energetico protetto internamente con impianto fotovoltaico

Consumo elettrico e energia rinnovabile

Nel 2025, il consumo elettrico totale dell'azienda è stato pari a 40'206 kWh. Di questo fabbisogno, 25'466 kWh sono stati acquistati dal fornitore SES, con un fattore di emissione compreso tra 128 e 164 grammi di CO2 per ogni kWh consumato. La restante quota, pari a 14.760 kWh, ossia il 37% del fabbisogno totale, è stata invece coperta dal nostro impianto fotovoltaico aziendale, il quale garantisce una produzione di energia a emissioni di CO2/kWh pressoché nulle.

CO2

Riduzione delle emissioni di CO2 sulla media annua 2019-2024

Questo risultato testimonia il nostro impegno concreto verso la transizione energetica e la riduzione dell'impronta carbonica aziendale, grazie alla progressiva integrazione di fonti rinnovabili nel mix energetico oltre ad una gestione attenta dei consumi.

Emissioni di CO2

L'ottimizzazione dei trasporti di materiali e personale gioca un ruolo cruciale nel ridurre l'impatto ambientale e sociale dell'azienda. Questa strategia si traduce in una diminuzione del consumo di carburante, portando a una significativa riduzione delle emissioni di CO2 e di altre sostanze inquinanti. Nel 2025, le emissioni di CO2 legate ai trasporti sono state registrate a 520 tCO2, rispetto a una media annua di 551 tCO2 nel periodo 2019-2024, risultando in una riduzione di circa il 5%.

Tuttavia, è importante considerare che le emissioni annuali variano ampiamente in base al volume, alla tipologia e alla localizzazione dei progetti. Per quanto riguarda le altre emissioni aziendali, principalmente associate al riscaldamento, nel 2025 abbiamo contabilizzato circa 13 tCO2, rispetto a una media annua di circa 19.5 tCO2 tra il 2019 e il 2024, il che rappresenta una riduzione di ca. il 30% nelle emissioni di riscaldamento.

Totale per lo scope 1 è di ca. 534 tCO2

Considerando anche le emissioni di scope 2, basate sulla media dei fattori di emissione per kWh, le emissioni aziendali di CO2 si sono attestate a 538 tCO2. Questo approccio integrato ci consente di monitorare e migliorare continuamente le nostre performance ambientali, contribuendo così a un futuro più sostenibile

Mobilità sostenibile

Invitiamo attivamente i nostri collaboratori a condividere i mezzi di trasporto aziendale e a utilizzare le biciclette quando possibile, promuovendo così una cultura di mobilità sostenibile. Nella scelta dei veicoli, prestiamo particolare attenzione alla sostenibilità e all'efficienza aziendale. Recentemente, abbiamo acquisito un'auto elettrica per il nostro meccanico, in linea con l'installazione di quattro colonnine di ricarica.

In generale, la nostra flotta aziendale è composta per la maggior parte da veicoli di categoria Euro 5 e 6, garantendo un elevato grado di efficienza nei consumi di carburante. Questo impegno non solo riduce le emissioni inquinanti, ma riflette anche la nostra volontà di contribuire attivamente a un futuro più sostenibile.

Prossimi passi



Prossimi passi:

- Formazione CSR e OSS

Importante formare il nostro personale sul concetto di responsabilità sociale e il contesto degli obiettivi dello sviluppo sostenibile (OSS)

- Analisi Materialità

Si valuterà di fare un'analisi della materialità per meglio sviluppare le nostre strategie aziendali in modo che si allineano con quelle dei nostri portatori di interesse.

- Sondaggio comunità:

Si valuterà l'idea di fare delle indagini sulla soddisfazione delle persone direttamente toccate dalle nostre attività lavorative

Riepilogo

Scheda metodologica

Data di redazione del
documento

Questo documento é stato redatto il **31.03.2026**

Periodo di riferimento dei
dati

I dati raccolti si riferiscono al periodo dal 01.01.2025 fino al 31.12.2025

Perimetro delle sedi di
riferimento

La sede di riferimento è Mafledil SA

Contatto di riferimento

Mafledil SA
info@mafledil.ch
tel. 0918354838

Persona di contatto

Mario Colangelo

Dichiarazione di conformità

Documento certificato LCPubb

Info: <https://www.cc-ti.ch/piattaforma-csr/>

PUNTEGGIO 28/30



Criteri CSR

Punteggio

Indicatori economici

1. La vostra azienda elabora un rapporto di sostenibilità?
2. Comunicate il vostro impegno nell'ambito della sostenibilità?
3. La vostra azienda dispone di un codice di condotta/codice etico/carta dei valori?
4. La vostra azienda dispone di certificazioni?
5. Riconoscete retribuzioni superiori al minimo salariale del Cantone di sede o domicilio?
6. Utilizzate materie prime o prodotti da fonti certificate?
7. Considerate i fattori sociali e ambientali nella scelta dei vostri fornitori?
8. Date priorità, quando è possibile, ai fornitori locali per gli acquisti dell'azienda?

Indicatori sociali

9. I vostri dipendenti hanno la possibilità di disporre di un orario flessibile?
10. I vostri dipendenti hanno la possibilità di fare telelavoro?
11. I vostri dipendenti hanno delle coperture assicurative sopra obbligatorie per malattia, infortuni o vecchiaia?
12. I vostri dipendenti hanno la possibilità di usufruire di congedi parentali, oltre gli obblighi di legge?
13. La vostra azienda ha un piano di welfare aziendale?
14. Avete una presenza di entrambi i generi in ruoli dirigenziali o nel Consiglio di Amministrazione (CdA)?
15. Avete iniziative a favore della salute e sicurezza dei dipendenti, oltre gli obblighi di legge?
16. I vostri dipendenti ricevono contributi per attività di formazione non sottoposte a obblighi di legge?
17. Effettuate inserimento di dipendenti appartenenti a categorie svantaggiate?
18. Effettuate donazioni ad associazioni o enti del territorio?
19. Effettuate sponsorizzazioni ad associazioni o enti del territorio?
20. Sostenete progetti di collaborazione con enti o associazioni del territorio?

Indicatori ambientali

21. Avete effettuato negli ultimi 8 anni miglioramenti strutturali degli edifici?
22. Avete effettuato negli ultimi 5 anni ammodernamenti a livello di infrastrutture, arredi o macchinari, migliorando l'impatto sull'ambiente e sui dipendenti?
23. Rilevate i consumi energetici con l'obiettivo di migliorare il vostro impatto?
24. Utilizzate energia da fonti rinnovabili?
25. Rilevate i consumi idrici, con l'obiettivo di migliorarli?
26. Avete processi specifici di riduzione o riciclo dei rifiuti o degli scarti?
27. Utilizzate mezzi di trasporto aziendali sostenibili o avete allestito un piano di mobilità?
28. Utilizzate servizi di logistica che forniscono dati sull'impatto ambientale dei trasporti?
29. Avete piani di riduzione delle emissioni di CO2?
30. Avete piani di riduzione dei materiali di imballaggio o di riduzione della plastica monouso?

Punteggio: 28/30



Mafledil SA

Via Industrie Sud 13 B
6703 Osogna
tel. 0918354838
info@mafledil.ch
www.mafledil.ch